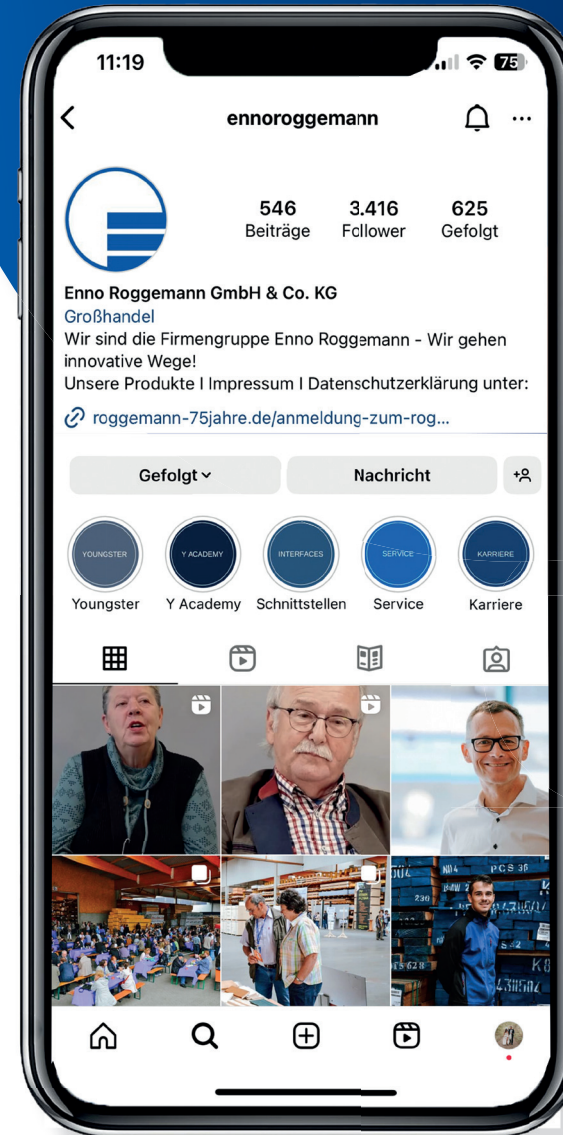


Instagram für Anfänger.

Der Roggemann Leitfaden für alle,
die Holz genauso lieben wie wir.



Dein Handwerk. Dein Account.

Als leidenschaftlicher Handwerker weißt Du, dass jedes Holzstück eine Geschichte erzählt und jedes Projekt Hand und Herz verbindet. Instagram bietet Dir und Deinem Unternehmen eine Plattform, um Deine Projekte der Welt zu präsentieren. Du kannst Einblicke in Deine Werkstatt gewähren und Gleichgesinnte sowie potenzielle Kunden begeistern. Dieser Leitfaden zeigt Dir Schritt für Schritt, wie Du mit Instagram Deine handgefertigten Meisterwerke ins Rampenlicht rückst.

Unsere Inhalte, Deine Vorteile:

- Wir vermitteln Dir die Grundlagen und Funktionen von Instagram.
- Du lernst, wie du Deine eigene, individuelle Strategie aufbaust.
- Inhaltsideen schnell und einfach selbst erstellen.
- Tipps und Tricks für die schnelle Umsetzung im Alltag.



Dein Profil.

Nutzername:

Dieser kann den Namen Deines Unternehmens oder etwas darstellen, das Deine Marke widerspiegelt.

Profilbild:

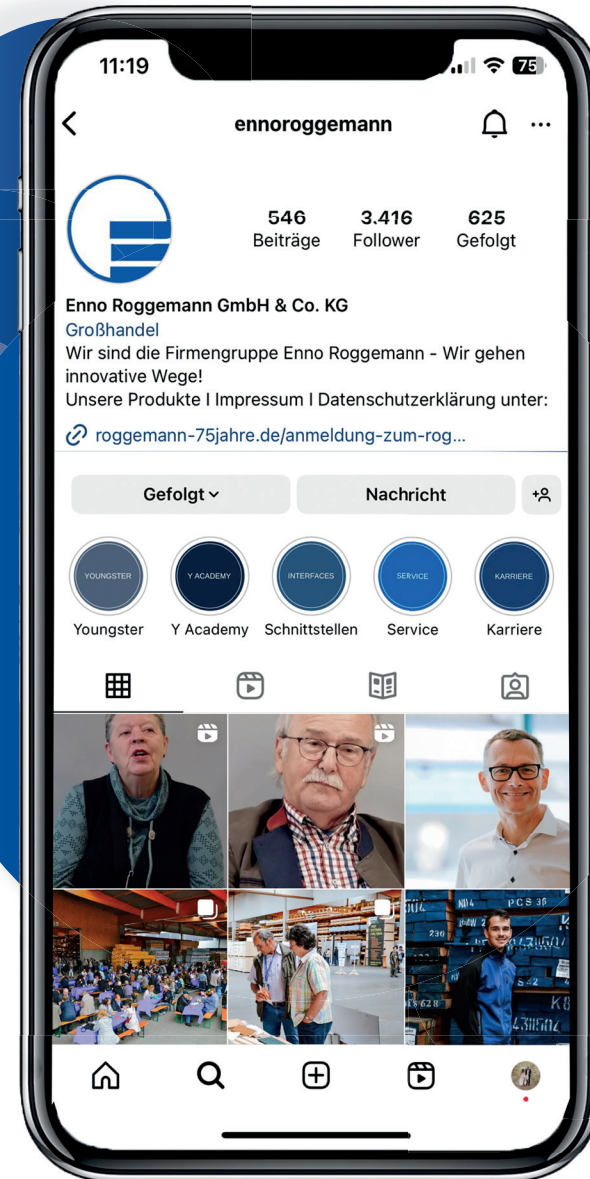
Dein Profilbild ist das Erste, was andere Nutzer sehen, wenn sie auf Deinen Account stoßen. Ein einprägsames Profilbild kann dazu beitragen, dass Dein Profil leichter wiedererkannt wird. Es sollte idealerweise mit Deinem Unternehmenslogo oder einem anderen visuellen Element in Verbindung stehen, das Deine Marke repräsentiert.

Bio-Text:

Eine kurze, prägnante Beschreibung, die Du in Deinem Profil zuerst stellst, um anderen Nutzern einen schnellen Überblick über Dich oder Deine Marke zu geben. Da die Bio begrenzten Platz hat (in der Regel etwa 150 Zeichen), ist es wichtig, präzise und ansprechend zu formulieren, um die Aufmerksamkeit der Besucher zu gewinnen und ihnen einen Eindruck von Dir oder Deiner Marke zu vermitteln.

Highlights:

Instagram Highlights speichert ausgewählte Stories dauerhaft auf Deinem Profil. Normalerweise verschwinden Stories nach 24 Stunden, aber mit Highlights kannst Du bestimmte Stories unter Deinem Profilbild und Bio-Text speichern, sodass sie für Deinen Follower immer sichtbar sind.





Deine Möglichkeiten.

Beitrag (Posting):

Beiträge ermöglichen es Dir, Deine Gedanken, Erfahrungen, Kreativität oder Botschaften mit Deinen Followern zu teilen. Nutzer können Deine Beiträge sehen, liken, kommentieren und teilen, was zu Interaktionen und Engagement führt. Sie sind ein wichtiges Instrument, um Deine Präsenz auf Instagram zu gestalten und mit Deiner Community zu interagieren.

Karussell:

Ein Karussell-Post auf Instagram ist ein Beitragstyp, mit dem Du mehrere Fotos oder Videos in einem einzigen Beitrag teilen kannst. Anstatt nur ein Bild oder Video hochzuladen, kannst Du bis zu zehn Medienelemente in einem Karussell-Post kombinieren.

Story:

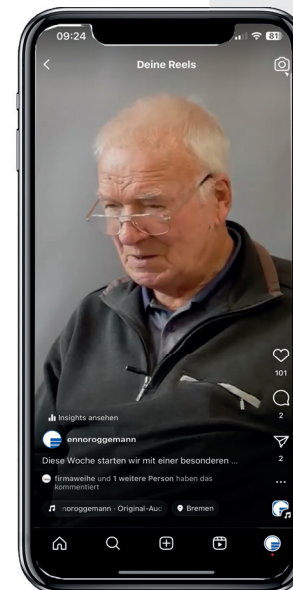
Eine Instagram-Story ist ein temporärer Beitrag aus Fotos, Videos oder Texten, der für 24 Stunden sichtbar ist. Sie ermöglicht es, Momente, Kreativität und Aktualitäten mit Followern zu teilen. Die Story erscheint oben im Feed und kann interaktive Elemente enthalten. Nach 24 Stunden verschwindet sie automatisch.

Reel:

Ein Instagram Reel ist ein kurzes Video, das auf der Plattform geteilt wird. Nutzer können 90 Sekunden lange Videos mit kreativen Effekten, Musik und Texten erstellen und teilen. Reels dienen dazu, unterhaltsame, informative oder inspirierende Videos für eine breite Zielgruppe zu erstellen, ähnlich wie bei TikTok.

Wichtig zu wissen:

Hier kann man mit nur einem Video eine sehr große Reichweite erzielen.



Schritt 2 - Zielgruppe

Schau Dir Deine Zielgruppe an und überlege, welche Personengruppe sich für Dein Unternehmen und Deine Produkte oder Dienstleistungen interessiert.

Deine Checkliste:

- Interessen
- Bedürfnisse
- Demografische Merkmale

Schritt 4 - Kalender

Um wertvolle Zeit im Alltag zu sparen, solltest Du Dir einen Content-Kalender zulegen. Hier kannst Du alle Ideen eintragen und vorausplanen.

Ein Tipp zum Zeit sparen:

- Produziere Deine Bilder und Videos im Vorfeld und lege einen Ordner an, in dem Du sie sammeln kannst

Schritt 1 - Zielsetzung

Überlege Dir, welche Ziele Du mit dem Account für Dein Unternehmen verfolgst.

Beispiele:

- Markenbekanntheit
- Neukunden Gewinnung
- Kundenbindung stärken

Schritt 3 - Inhalte

Entwickle vielfältige und relevante Inhalte für Deine Zielgruppe. Diese können informativ, unterhaltsam oder inspirierend sein.

Ein Beispiel:

Der **Tischler Wood U Like** möchte seine unterschiedlichen Projekte und Möbelstücke mit Hilfe von Reels und Beiträgen bewerben.

Information: Er filmt jeden einzelnen Arbeitsschritt und erklärt nebenher, wie er das Möbelstück zusammenbaut, was dabei zu beachten ist und welche Materialien er verwendet. #Tutorial

Unterhaltung: Er filmt seinen Arbeitsalltag und nimmt die Nutzer mit beim Besorgen des Holzes, den einzelnen Arbeitsschritten, aber auch in der Mittagspause. #Vlog #Arbeitsalltag

Inspiration: Er präsentiert sein Möbelstück in unterschiedlichen Raumsituationen um zu demonstrieren, dass es nicht nur zu einem Wohnstil passt. #wohningpiration



Schritt 6 - Interaktion

Sprich Deine Follower an, verwende Interaktionsbuttons wie zum Beispiel den Frage- oder Quiz-Button in Deiner Story.

Verwende in Deinen Posttexten am Ende immer einen Call-to-Action wie bspw. „Klicke jetzt auf unsere Webseite und entdecke unser gesamtes Sortiment“.



Schritt 5 - Visuelle Marke

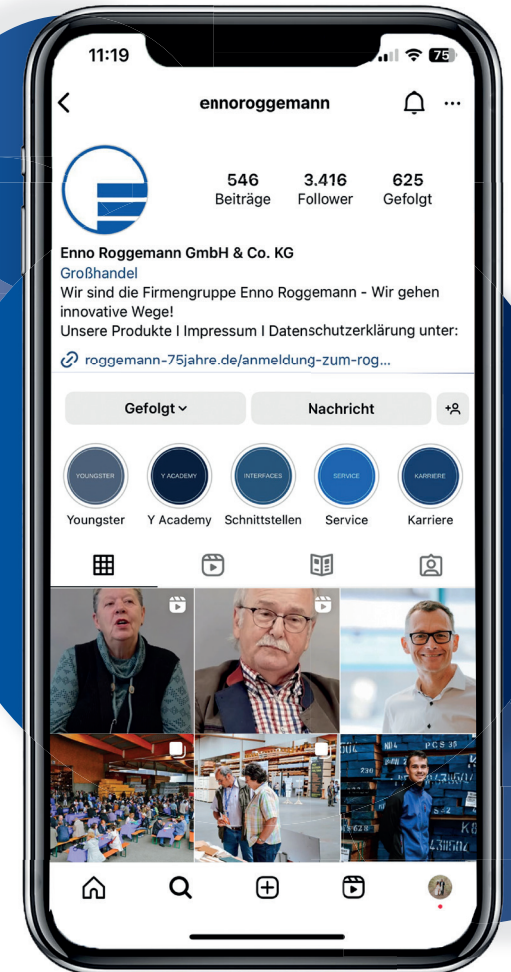
Deine Schriftarten, Farben und Dein Logo sollten sich immer in Deinem Account wiederfinden.

Achte darauf, dass Du für Deine Fotos und Titelbilder immer den gleichen Fotofilter verwendest - das schafft optische Ruhe und Einheit.

Schritt 7 - Follower-Inhalt

Ermutige Deine Kunden, die bei Dir gekauften Möbel oder Dienstleistungen selbst zu fotografieren und auf ihren Account hochzuladen.

Das erhöht die Glaubwürdigkeit Deines Unternehmens.



Inhalte schnell und einfach.

Zielgruppenorientierte Inhalte zu schaffen ist gar nicht so leicht. Für den Anfang geben wir Dir ein wenig Starthilfe, um ein Gefühl dafür zu bekommen, welche Themen und Richtungen wahre Evergreens bei Instagram sind.



Produkt- oder Servicepräsentation:

Stelle Deine handgefertigten Möbel oder Dienstleistungen in Bildern und Reels vor. Erzähle die Geschichten hinter den Stücken, um eine emotionale Verbindung herzustellen.



Hinter-den-Kulissen Einblicke:

Gib Deinen Followern einen Einblick in den Arbeitsprozess. Zeige Fotos und kurze Videos von Deinem Team bei der Arbeit, von der Materialauswahl bis zur Fertigstellung.



Kundenerfahrungen:

Veröffentliche Fotos von zufriedenen Kunden in ihrem Zuhause mit Deinen Möbeln oder Deinem Service. Veröffentliche auch Erfahrungsberichte und Bewertungen.



Trends und Inspirationen:

Teile aktuelle Designtrends im Bereich Möbel und Inneneinrichtung und ermutige Deine Follower zum Teilen ihrer eigenen Ideen.



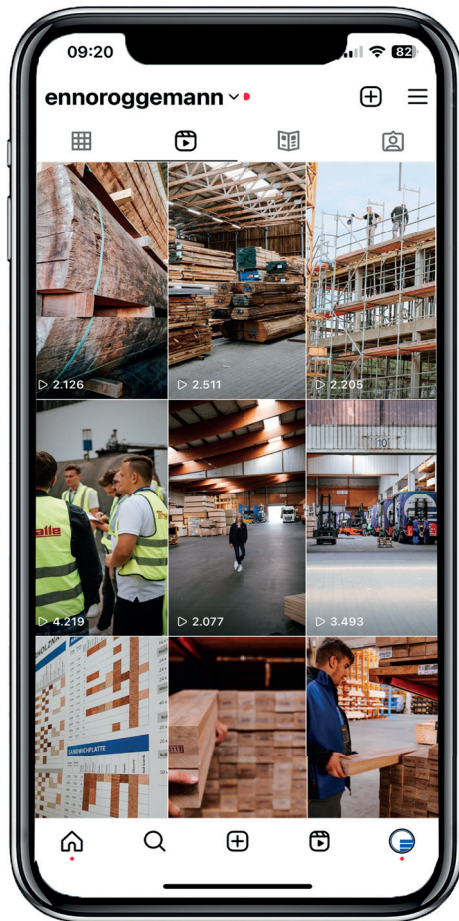
Geschichten erzählen:

Erzähle die Geschichte Deines Betriebes. Wie wurde er gegründet? Was macht die Arbeit so besonders? Geschichten verbinden.



DIY-Tipps:

Teile nützliche DIY-Tipps zu Holzarbeiten. Das zeigt Dein Können und zieht Heimwerker an.



Fotos und Videos - kein Problem.

Instagram ist eine visuell orientierte Plattform, auf der die Qualität deiner Fotos und Videos einen erheblichen Einfluss auf den Erfolg deines Kontos hat. Hier sind einige Tipps, um beeindruckende Inhalte für Instagram zu erstellen:

Foto-Tipps:

Natürliches Licht nutzen:

Verwende immer natürliches Licht, wann immer möglich. Fotografiere bei Tageslicht oder in der Nähe von Fenstern, um klare und gut beleuchtete Bilder zu erhalten.

Perspektive variieren:

Experimentiere mit verschiedenen Blickwinkeln. Probiere Aufnahmen aus der Vogelperspektive, auf Augenhöhe oder aus der Froschperspektive aus, um Abwechslung zu schaffen.

Video-Tipps:

Stabilität gewährleisten:

Verwende ein Stativ oder eine andere Stabilisierungsvorrichtung, um verwackelte Videos zu vermeiden. Stabile Videos sehen professioneller aus.

Kurze Aufmerksamkeitsspanne beachten:

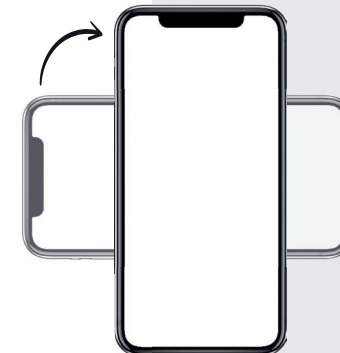
Instagram-Nutzer haben oft eine kurze Aufmerksamkeitsspanne. Halte Videos kurz und auf den Punkt gebracht, um das Interesse zu wecken.

Drehe Dein Handy!

Denke daran, Deine Fotos und Videos vertikal aufzunehmen.

Die Vorteile:

- Bessere Bildqualität ohne Beschnitt
- Bessere mobile Ansicht, da die meisten Instagram-Nutzer Mobilgeräte verwenden
- Notwendig für Instagram



- Stories und Reels
- Mehr kreativer Spielraum und Platz für interessante Kompositionen
- Verbesserte Benutzerfreundlichkeit, da keine Bildschirmdrehung erforderlich ist

7 Dinge, die Du über den Algorithmus wissen solltest.

Der Instagram-Algorithmus ist der Mechanismus, der entscheidet, welche Beiträge in Deinem Feed erscheinen und wie sie angeordnet werden. Um auf Instagram erfolgreich zu sein, ist es wichtig, den Algorithmus zu verstehen und effektive Strategien zu nutzen. Hier sind einige Tipps und Tricks, um Deine Sichtbarkeit auf Instagram zu erhöhen.

Denke daran, dass der Instagram-Algorithmus sich ständig weiterentwickelt. Daher ist es wichtig, flexibel zu bleiben und Deine Strategie anzupassen, wenn sich die Plattform ändert. Behalte diese Tipps und Tricks im Hinterkopf, um die Sichtbarkeit und das Engagement auf Instagram zu steigern.

1. Qualität über Quantität:

Veröffentliche hochwertige Inhalte, die Deine Zielgruppe ansprechen. Achte auf gute Bildqualität, ansprechende Bildunterschriften und relevante Hashtags.

4. Nutze Stories und Reels:

Instagram Stories und Reels sind beliebt und werden vom Algorithmus priorisiert. Nutze sie, um Deine Sichtbarkeit zu erhöhen.

7. Nutze Instagram Insights:

Die Insights-Funktion von Instagram bietet wertvolle Daten über Deine Zielgruppe und den Erfolg Deiner Beiträge. Nutze diese Informationen, um Deine Strategie anzupassen.

2. Konsistenz ist entscheidend:

Halte einen regelmäßigen Posting-Zeitplan ein, um Deine Follower zu engagieren und den Algorithmus aktiv zu halten.

5. Authentizität zählt:

Sei authentisch und zeige Deine Persönlichkeit. Authentische Inhalte werden oft besser bewertet.

3. Interaktion ist der Schlüssel:

Antworte auf Kommentare, stelle Fragen in Deinen Bildunterschriften und fordere zum Teilen und Liken auf, um Engagement zu steigern.

6. Langlebige Inhalte:

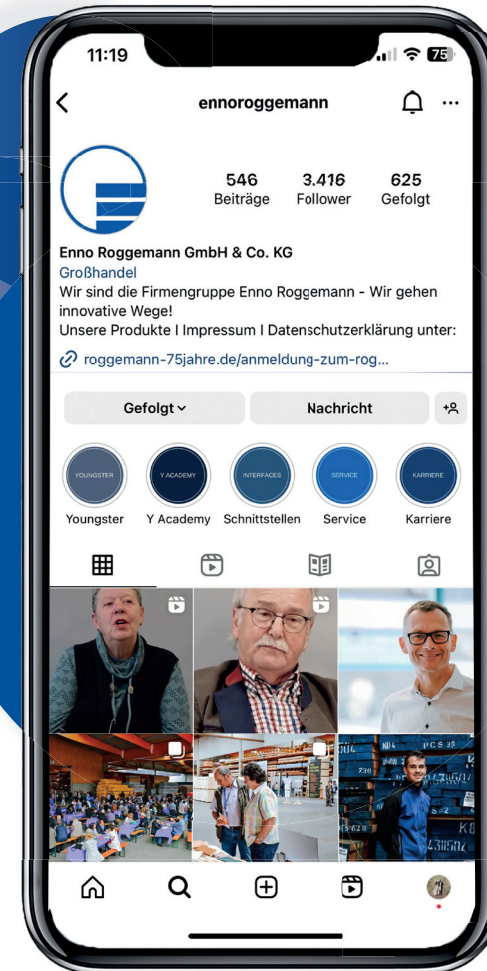
Instagram bevorzugt Inhalte, die länger relevant sind. Plane also Posts, die über den Tag hinaus von Interesse sind.

Fazit.

Instagram ist mehr als nur eine Social-Media-Plattform: Es ist ein Werkzeug, das es uns ermöglicht, unser Unternehmen und unsere Fähigkeiten zu präsentieren, uns zu vernetzen und unsere Geschichten zu teilen. Mit diesem Leitfaden habt ihr nun einige wertvolle Tipps erhalten, um den ersten Schritt in die digitale Werbung zu wagen.

Wir freuen uns, euch bald auf Instagram begrüßen zu dürfen und eure selbst erstellten Inhalte mit einem Like zu unterstützen. [#wirverbindenholz](#)

Ihr habt unsere Produkte in euren Projekten eingesetzt? Verlinkt uns und landet direkt auf unserer Seite - so erreicht ihr noch mehr Menschen!



Abonniere uns jetzt.

Tauche ein in unsere spannende Welt voller Inspiration, Wissen und Unterhaltung. Folge uns auf Instagram und werde Teil unserer Community. Hier erwartet dich eine bunte Vielfalt an Inhalten, die dich begeistern wird.

Verpasse keine Updates, Produktneuheiten, Roggemann-Geschichten und keine Gelegenheit, dich mit Gleichgesinnten zu vernetzen. Besuche unseren Kanal und drücke auf „Abonnieren“. Deine tägliche Dosis Roggemann-News wartet auf dich!